

# Produktbedingungen

## Impressum

---

### Disclaimer

Alle Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter (m/w/d). Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf die gleichzeitige Verwendung von mehreren Sprachformen verzichtet.

---

Diese Bedingungen gelten zwischen Anbieter (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) und einem Verbraucher (nachfolgend „Kunde“ genannt).

---

- (1) Gemäß §5 DDG (Digitale-Dienste-Gesetz) haben Diensteanbieter für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien diese Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten.
- (2) Pflicht-Inhalte eines Impressums:
  - Name und Rechtsform: Vollständiger Name (Klarname) bzw. Unternehmensname mit Nennung der für den Inhalt verantwortlichen Person (Klarname)
  - Ladungsfähige Anschrift: vollständige Postanschrift vom Kunden oder seiner Vertretung (Empfangsbevollmächtigter), inkl. Straße, Hausnummer, PLZ und Ort
  - Kontaktmöglichkeit 1: E-Mail
  - 2ter Kontaktweg: Handy-, Faxnummer oder Kontaktformular (Anfragemaske)
  - Steuernummer, Registernummer etc., sofern vorhanden

Die Inhalte des Impressums werden entweder vom Kunden oder vom Auftragnehmer zur Verfügung gestellt.

- (3) Folgende Adressen sind als ladungsfähige Anschrift im Impressum des Kunden gültig:

*KLARNAME*  
c/o LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)  
Amtstraße 22  
D - 44575 Castrop-Rauxel

*KLARNAME*  
c/o LEADERLY UG (haftungsbeschränkt)  
Carl-Zeiss-Str. 4  
D - 14727 Premnitz OT Mögelin

- (4) Die Angabe des Klarnamens bleibt Pflicht. Nur so ist dies eine ladungsfähige Adresse entsprechend §5 DDG (Digitale-Dienste-Gesetz).

Die Angabe eines Künstlernamens statt des Klarnamens ist nur gestattet, sofern der Künstlername als solcher durch das zuständige Einwohnermeldeamt im Personalausweis eingetragen wurde. Der Nachweis hierfür ist in Form einer Kopie vom Ausweis (Scan oder Foto per E-Mail) beim Auftragnehmer vorzulegen.

(5) Mehrere Künstlernamen

Der Erwerb eines Impressums-Abos gilt stets nur für einen Künstlernamen. Tritt eine natürliche Person mit mehreren Pseudonymen im Internet auf, so ist für jeden einzelnen Künstlernamen ein eigenes Impressum anzumelden. Gleiches gilt für Communities, Clans, Shops oder andere Namen, die nicht dem Künstlernamen gleichen.

(6) Weitere Kanäle & Nachmeldung

Die Meldung neuer Social Media Kanäle aufgrund von Eröffnung oder Wiederaufleben, sowie bei Umbenennung des Künstlernamens, Linkänderungen, oder Änderung der persönlichen Daten, z.B. Namensänderung nach Hochzeit oder Adressänderung nach Umzug, hat eine Mitteilung an den Auftragnehmer stets fernmündlich (E-Mail) an [service@impressum4u.de](mailto:service@impressum4u.de) zu erfolgen. Erfolgt dies nicht, gilt das Impressum nicht für die ungemeldeten Profile.

(7) Gültigkeit der Impressums-Verwendung

Das Impressum allgemein (ohne Add-Ons) gilt ausschließlich für die eigenen Social Media Kanäle des Kunden.

- Social Media Kanäle  
Social Medias sind Plattformen, bei denen der Creator ein kostenfreies Konto erstellen und die User in der Regel kostenfrei auf den Content zugreifen können, also Twitch, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube, etc. Hier wird aktiv Content erstellt.
- Bezahl-Content  
Für jegliche Plattformen, auf denen Content angeboten wird, für den User zahlen müssen, übernimmt der Auftragnehmer **NICHT** das Impressum, also z.B. Patreon, OnlyFans, Bestfans oder Ähnliche. Hier wäre das Add-On „Spicy“ notwendig.
- Shops/Stores  
Bei Shops oder ähnlichen Systemen, -Systemen, die Merchandise, Fan-Artikel oder auch digitale Waren anbieten (Streamelements, Kofi etc.), gilt **NICHT** das Impressum des Auftragnehmers. Shops sind Webseiten oder Systeme mit einer Bezahlungsfunktion über einen Button. Hier kann der User in der Regel mit Echtgeld oder anhand eines Punktesystems (Loyalty-Währungen) digitale oder materielle Dinge erwerben. Hier wäre das Add-On „Shopy“ notwendig.
- Link Trees  
Dies sind lediglich Auflistungen von Verlinkungen, daher gelten sie nicht als Social Media, für die ein Impressum benötigt wird. Hier wird kein aktiver Content generiert, daher gilt hier **NICHT** das Impressum des Auftragnehmers.
- Webseiten  
Für eine reine Informations-Seite kann das Impressum des Auftragnehmers genutzt werden. Diese kann Eigenwerbung in Form einer Setcard oder Präsentation von Referenzen sein, Produktbeispiele, einen Blog oder ein Fotoalbum zeigen, etc.
- Kommunikationsplattformen  
Kommunikationsplattformen, z.B. Discord-Server gelten nicht als Social Media, auf denen Content vom Kunden für den User produziert werden. Daher gilt **NICHT** das Impressum des Auftragnehmers.

## Bearbeitung der Briefsendungen

- (1) In jedem Impressums-Abo ist der Empfang von Briefsendungen an die ladungsfähige Anschrift des Kunden bereits inkludiert.
- (2) Dies umfasst jegliche Fanpost (reine Papierbriefe ohne Materialien o.ä.) und die Post bezogen auf die Ladungsfähigkeit, also z.B. von Behörden, Polizei, Gerichten, Anwälten o.ä.
- (3) Nicht inkludiert sind Briefe mit Materialien (Autogrammkarte, Visitenkarten, etc.) oder Kleinstartikel (Kugelschreiber, Schlüsselanhänger etc.), Bestellungen über Dritte o.ä.
- (4) Alle Briefsendungen werden vom Auftragnehmer geöffnet und digitalisiert an den Kunden weitergeleitet. Dies kann je nach Wunsch des Kunden als Foto oder Scan per Mail, WhatsApp, Discord erfolgen oder im Kundenportal hinterlegt werden.
- (5) Anschließend werden die physischen Briefe mindestens 6 Monate aufbewahrt. Eine längere Aufbewahrung muss vom Kunden direkt angefragt werden und kann individuell gegen Aufpreis vereinbart werden.
- (6) Zum Zwecke der Aufbewahrung werden die Briefseiten und Inhalte mit dem Umschlag ggf. zusammen getackert und abgeheftet (2fach gelocht).
- (7) Die Vernichtung erfolgt nach 6 Monaten und ohne weitere Mitteilung an den Kunden, auf Wunsch des Kunden auch früher, mit Hilfe eines Aktenvernichters (Unkenntlichmachung aller Daten und Inhalte).
- (8) Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, sich die Briefsendungen physisch schicken zu lassen. Hierbei fallen die üblichen Portokosten an.
- (9) Der Kunde hat die Möglichkeit, die Post persönlich abzuholen. Dies erfolgt nur nach Absprache mit dem Auftragnehmer.
- (10) Zusatzkosten können entsprechend der Gebührenübersicht anfallen.

---

Stand der Produktbedingungen: Nov. 2024