Produktbedingungen Gewinnspiel-Hub

Stand: 01.10.2026

Diese Produktbedingungen richten sich ausschließlich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB (z. B. Gewerbetreibende, Selbstständige, Content-Creator). Sie gelten zwischen dem Anbieter (nachfolgend „Auftragnehmer“) und dem unternehmerischen Kunden (nachfolgend „Kunde“).

Alle Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter (m/w/d). Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf die gleichzeitige Verwendung von mehreren Sprachformen verzichtet.

Der Begriff „Gewinnspiel-Hub“ bezeichnet das vom Auftragnehmer angebotene Produkt zur technischen Bereitstellung und Veröffentlichung von Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen.

1. Geltungsbereich

(1) Diese Produktbedingungen gelten ergänzend zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers für sämtliche Leistungen im Zusammenhang mit dem Produkt „Gewinnspiel-Hub“ sowie sämtliche dazugehörigen Änderungsleistungen und Änderungspakete.

(2) Der Gewinnspiel-Hub dient der technischen Bereitstellung und Veröffentlichung von Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen auf einer durch den Auftragnehmer bereitgestellten Webseite oder Webpräsenz.

(3) Die Bereitstellung erfolgt je nach gebuchter Produktvariante als „SELFMADE“, „STANDARD“ oder „SPONSORED“.

(4) Leistungsumfang, Bearbeitung und Verantwortlichkeiten richten sich nach der jeweils gebuchten Variante.

2. Leistungsbeschreibung

2.1 Allgemein

(1) Der Gewinnspiel-Hub umfasst die technische Bereitstellung, Einrichtung und Veröffentlichung einer individuellen Webseite zur Darstellung von Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen auf einer durch den Auftragnehmer bereitgestellten Webpräsenz.

(2) Die Veröffentlichung des Gewinnspiel-Hubs erfolgt grundsätzlich erst nach vollständigem Zahlungseingang der jeweils gebuchten Leistung.

(3) Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche für die Einrichtung erforderlichen Inhalte, Angaben, Texte, Dateien, Logos, Bilder, Verlinkungen oder sonstigen Informationen vollständig und in verwendbarer Form bereitzustellen.

(4) Der Auftragnehmer ist berechtigt, bereitgestellte Inhalte, Dateien, Bilder, Logos, Verlinkungen oder sonstige Materialien ganz oder teilweise abzulehnen, sofern diese nach eigener Einschätzung gegen gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter, interne Richtlinien, moralische Mindeststandards oder das Ansehen des Auftragnehmers bzw. seiner Marken verstoßen oder verstoßen könnten.

Ein Anspruch auf Veröffentlichung sämtlicher durch den Kunden bereitgestellter Inhalte besteht nicht.

(5) Die erstmalige Einrichtung des Gewinnspiel-Hubs umfasst ausschließlich den Leistungsumfang der jeweils gebuchten Produktvariante.

Nachträgliche Änderungen, Ergänzungen oder Anpassungen sind nicht Bestandteil der ursprünglichen Einrichtung, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.

(6) Änderungen an bereits veröffentlichten Gewinnspiel-Hubs können ausschließlich über separat buchbare Änderungsleistungen oder Änderungspakete beauftragt werden.

(7) Der Auftragnehmer ist berechtigt, technische, gestalterische oder strukturelle Anpassungen vorzunehmen, soweit diese für die Funktionalität, Darstellung, Sicherheit oder technische Kompatibilität des bereitgestellten Gewinnspiel-Hubs erforderlich sind.

2.2 SELFMADE

(1) Die Produktvariante „SELFMADE“ umfasst ausschließlich die technische Bereitstellung und Veröffentlichung eines Gewinnspiel-Hubs auf Basis vollständig durch den Kunden bereitgestellter Inhalte.

(2) Der Kunde stellt sämtliche Teilnahmebedingungen, Texte und sonstigen Inhalte eigenverantwortlich zur Verfügung. Der Auftragnehmer übernimmt diese Inhalte grundsätzlich unverändert in den bereitgestellten Gewinnspiel-Hub.

(3) In der Produktvariante „SELFMADE“ erfolgt ausdrücklich keine rechtliche, inhaltliche, sprachliche oder redaktionelle Prüfung der durch den Kunden bereitgestellten Inhalte.

Dies umfasst insbesondere keine Prüfung auf:

- Rechtskonformität/gesetzliche Pflichtangaben/Vollständigkeit
- Plausibilität/inhaltliche Widersprüche
- Rechtschreibung/Grammatik

(4) Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, den Kunden auf fehlende, fehlerhafte, unvollständige oder rechtlich problematische Inhalte hinzuweisen.

(5) Die Darstellung erfolgt in einer schlichten Standardansicht ohne individuelles Branding, individuelle Designanpassungen, Logos, Banner, Bilder, Social-Media-Hub oder sonstige grafische Zusatzleistungen.

(6) Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für sämtliche in SELFMADE veröffentlichten Inhalte.

2.3 STANDARD

(1) Die Produktvariante „STANDARD“ umfasst die Bereitstellung und Veröffentlichung eines individualisierten Gewinnspiel-Hubs auf Basis einer durch den Auftragnehmer bereitgestellten Standard-Vorlage für Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen.

(2) Der Kunde stellt sämtliche für das jeweilige Gewinnspiel erforderlichen Informationen, Angaben und Inhalte vollständig zur Verfügung.

Hierzu zählen insbesondere Angaben zu:

- Art und Umfang des Gewinns
- Teilnahmevoraussetzungen
- Teilnahmezeitraum
- Art der Gewinnerermittlung
- Kontaktmöglichkeiten
- Versand- oder Einlösebedingungen

(3) Der Auftragnehmer übernimmt die Einpflege der kundenseitig bereitgestellten Informationen in die interne Standard-Vorlage und passt den Gewinnspiel-Hub entsprechend an.

(4) Zusätzlich können im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten individuelle Branding-Elemente des Kunden eingebunden werden. Hierzu können insbesondere gehören: Profilbilder, Logos, Banner, Hero-Grafiken, Social-Media-Verlinkungen.

Ein Anspruch auf bestimmte Design-, Layout- oder Darstellungswünsche besteht nicht.
Die konkrete Umsetzung erfolgt nach technischer, gestalterischer und organisatorischer Einschätzung des Auftragnehmers.

(5) Trotz Nutzung der Standard-Vorlage bleibt der Kunde für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Angaben verantwortlich.

(6) Die Produktvariante „STANDARD“ umfasst grundsätzlich die Einbindung eines üblichen Branding-Umfangs eines einzelnen Creators, Teams oder einer Marke.

Bei außergewöhnlich umfangreichen Gruppen-, Team- oder Multi-Profil-Strukturen, insbesondere bei einer Vielzahl separater Profile, Logos, Bilder, Verlinkungen oder Social-Media-Einbindungen, behält sich der Auftragnehmer vor, zusätzlichen Aufwand gesondert zu berechnen oder einzelne Leistungen abzulehnen.

2.4 SPONSORED

---

(1) Die Produktvariante „SPONSORED“ umfasst sämtliche Leistungen der Produktvariante „STANDARD“ sowie zusätzliche Leistungen für Gewinnspiele mit Sponsoren, Kooperationspartnern oder sonstigen Drittbeteiligungen.

(2) Die Produktvariante „SPONSORED“ ist insbesondere erforderlich, sobald im Rahmen des Gewinnspiels zusätzliche externe Marken, Unternehmen, Partner oder Sponsoren eingebunden werden, die über die reine Creator-Marke des Kunden hinausgehen.

(3) Zusätzlich zur STANDARD-Variante können insbesondere folgende Inhalte in den Gewinnspiel-Hub integriert werden:

- Sponsor- oder Partnerlogos
- Sponsor- oder Partnerverlinkungen
- zusätzliche Sponsorhinweise
- sponsorbezogene Teilnahmebedingungen
- Hinweise zur Werbekennzeichnung
- Hinweise zu abweichenden Versand-, Einlöse- oder Teilnahmebedingungen

(4) Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche sponsor- oder partnerbezogenen Angaben, Materialien, Logos, Verlinkungen und Bedingungen vollständig, korrekt und in verwendbarer Form bereitzustellen.

(5) Der Auftragnehmer übernimmt keine Prüfung der rechtlichen, vertraglichen oder werberechtlichen Zulässigkeit sponsor- oder partnerbezogener Vorgaben, sofern dies nicht ausdrücklich schriftlich als gesonderte Beratungsleistung vereinbart wurde.

(6) Ein Anspruch auf unbegrenzte oder außergewöhnlich umfangreiche Sponsoreneinbindungen besteht nicht. Bei erheblich erhöhtem organisatorischem, technischem oder gestalterischem Aufwand kann der Auftragnehmer zusätzliche Leistungen gesondert berechnen oder ablehnen.

(7) Die Produktvariante „SPONSORED“ umfasst grundsätzlich die Einbindung eines üblichen Sponsor- oder Partnerumfangs im Rahmen eines einzelnen Gewinnspiels.

Bei außergewöhnlich umfangreichen Sponsor-, Partner- oder Multi-Brand-Strukturen, insbesondere bei einer Vielzahl separater Logos, Verlinkungen, Sponsorenangaben, Aktionszeiträumen oder sponsorabhängigen Sonderbedingungen, behält sich der Auftragnehmer vor, zusätzlichen Aufwand gesondert zu berechnen oder einzelne Leistungen abzulehnen.

---

3. Verantwortlichkeit und Haftung

3.1 Verantwortlichkeit des Kunden

(1) Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für sämtliche im Rahmen des Gewinnspiel-Hubs bereitgestellten Inhalte, Angaben, Texte, Bilder, Logos, Verlinkungen sowie sonstigen Materialien.

(2) Der Kunde versichert, dass sämtliche bereitgestellten Inhalte vollständig, korrekt, aktuell und rechtlich zulässig sind und keine gesetzlichen Vorschriften, Rechte Dritter oder sonstige Schutzrechte verletzen.

(3) Der Kunde stellt sicher, dass er zur Nutzung, Veröffentlichung, Verarbeitung und Weitergabe sämtlicher an den Auftragnehmer übermittelten Inhalte berechtigt ist.

Dies gilt insbesondere für:

- Texte, Bilder, Logos, Grafiken
- Marken, Verlinkungen, Sponsor- und Partnerinhalte

(4) Der Kunde stellt den Auftragnehmer von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund rechtswidriger, fehlerhafter, unvollständiger oder unzulässiger Inhalte des Kunden gegen den Auftragnehmer geltend gemacht werden, sofern der Kunde die Ursache hierfür zu vertreten hat.

3.2 Keine Rechtsberatung und keine automatische Aktualisierung

(1) Die Leistungen im Rahmen des Gewinnspiel-Hubs stellen keine Rechtsberatung, steuerliche Beratung oder anwaltliche Prüfung dar.

(2) Die durch den Auftragnehmer bereitgestellten Vorlagen, Muster oder Strukturhilfen dienen ausschließlich der technischen und organisatorischen Unterstützung bei der Erstellung von Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen.

(3) Die Nutzung von Vorlagen, Mustern oder Standardstrukturen stellt keine Garantie für rechtliche Vollständigkeit, rechtliche Wirksamkeit oder dauerhafte Rechtskonformität dar.

(4) Die durch den Auftragnehmer bereitgestellten Standard-Vorlagen, Mustertexte und Textbausteine wurden nach bestem Wissen und Gewissen auf Basis allgemeiner Erfahrungswerte und öffentlich zugänglicher Informationen erstellt, stellen jedoch keine anwaltlich geprüften oder rechtsverbindlichen Rechtstexte dar.

(5) Auch bei Nutzung der durch den Auftragnehmer bereitgestellten Standard-Vorlagen besteht kein Anspruch auf rechtliche Vollständigkeit, rechtliche Wirksamkeit oder dauerhafte Rechtskonformität.

(6) Sofern gesetzliche Änderungen, regulatorische Neuerungen, geänderte Rechtsprechung oder geänderte Plattformvorgaben Anpassungen an den vom Auftragnehmer bereitgestellten

Standard-Vorlagen erforderlich machen, wird der Auftragnehmer diese Vorlagen im angemessenen Umfang aktualisieren.

(7) Eine fortlaufende oder tägliche Überwachung sämtlicher gesetzlicher, regulatorischer oder plattformbezogener Änderungen ist nicht geschuldet.

Kunden werden gebeten, bekannte oder öffentlich kommunizierte Änderungen, die den Gewinnspiel-Hub betreffen könnten, dem Auftragnehmer zeitnah mitzuteilen.

(8) Kostenfrei sind ausschließlich solche Anpassungen, die unmittelbar den durch den Auftragnehmer bereitgestellten Standard-Inhalt betreffen.

Individuelle kundenbezogene Änderungen, Erweiterungen oder Sonderanpassungen bleiben weiterhin kostenpflichtig.

3.3 Haftung des Auftragnehmers

(1) Der Auftragnehmer übernimmt keine Haftung für externe Inhalte, externe Webseiten, Drittanbieterangebote oder Inhalte, die über bereitgestellte Verlinkungen erreichbar sind.

(2) Schadensersatzansprüche gegen den Auftragnehmer sind ausgeschlossen, soweit nicht zwingende gesetzliche Haftungsvorschriften entgegenstehen.

(3) Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

4. Bearbeitungszeiten und Änderungsleistungen

4.1 Bearbeitungszeiten

(1) Die Bearbeitung von Neueinrichtungen, Änderungsleistungen und Änderungspaketen erfolgt grundsätzlich innerhalb der regulären Geschäftszeiten des Auftragnehmers und nach verfügbarer Kapazität innerhalb von maximal 5 Werktagen.

(2) Ein Anspruch auf sofortige, taggleiche oder priorisierte Bearbeitung besteht nicht.

(3) Bearbeitungszeiten können insbesondere durch unvollständige Angaben, Rückfragen, technische Schwierigkeiten, erhöhtes Anfrageaufkommen oder außergewöhnlich komplexe Gewinnspiel-Strukturen verlängert werden.

(4) Die Bearbeitungszeit beginnt grundsätzlich erst ab vollständigem Zahlungseingang sowie nach vollständiger Bereitstellung sämtlicher erforderlicher Informationen und Materialien durch den Kunden.

4.2 Änderungsleistungen

(1) Änderungen an bestehenden Gewinnspiel-Hubs sind nicht Bestandteil der ursprünglichen Einrichtung und müssen gesondert beauftragt werden.

(2) Eine einzelne Änderungsleistung bemisst sich grundsätzlich nach dem zugrunde liegenden Änderungsanlass und nicht ausschließlich nach der Anzahl einzelner bearbeiteter Felder, Texte oder Elemente.

(3) Mehrere zusammenhängende Anpassungen können als eine einzelne Änderung gewertet werden, sofern sie denselben Änderungsanlass betreffen und gleichzeitig in einem vollständigen Änderungsauftrag übermittelt werden.

Dies gilt insbesondere bei zusammengehörigen Änderungen wie:

- Aktualisierung eines bestehenden Gewinnspiels auf ein neues Gewinnspiel (z. B. Wechsel von Weihnachtsgewinnspiel zu Ostergewinnspiel inklusive Anpassung von Titel, Gewinn, Teilnahmezeitraum, Auslosungsdatum und Teilnahmebedingungen)
- Creator-bezogene Änderungen (z. B. Änderung von Creator-Name, Profilbild, Social-Media-Verlinkungen oder Branding-Elementen)
- Sponsor-bezogene Änderungen (z. B. Austausch, Entfernung oder Hinzufügen eines Sponsors inklusive zugehöriger Logos, Verlinkungen und sponsorbezogener Angaben)

(4) Voraussetzung für die Bewertung als eine einzelne Änderungsleistung ist, dass sämtliche zusammengehörigen Änderungen vollständig und gesammelt in einem Änderungsauftrag übermittelt werden.

(5) Nachträglich eingereichte Ergänzungen, Korrekturen oder zusätzliche Änderungswünsche, die nach Abschluss oder Bearbeitungsbeginn eines Änderungsauftrags eingehen, gelten grundsätzlich als neue separate Änderungsleistung.

(6) Die finale Einordnung, ob mehrere Anpassungen als eine oder mehrere Änderungsleistungen zu bewerten sind, erfolgt nach sachgerechter Einschätzung des Auftragnehmers unter Berücksichtigung des tatsächlichen Bearbeitungsaufwands.

4.3 Änderungspakete

(1) Änderungspakete berechtigen den Kunden zur Inanspruchnahme einer im jeweiligen Paket definierten Anzahl von Änderungsleistungen.

(2) Nicht genutzte Änderungsleistungen können innerhalb der Gültigkeitsdauer des Änderungspakets für zukünftige Gewinnspiel-Hubs desselben Kunden verwendet werden.

(3) Änderungspakete besitzen eine Gültigkeit von 24 Monaten ab Kaufdatum. Nicht genutzte Änderungsleistungen verfallen nach Ablauf dieser Frist ersatzlos.

(4) Eine Auszahlung, Erstattung oder Barauszahlung nicht genutzter Änderungsleistungen ist ausgeschlossen.

5. Laufzeit, Archivierung und Löschung

(1) Der Gewinnspiel-Hub bleibt grundsätzlich bis zum Ende des jeweiligen Gewinnspiels sowie für einen Nachlauf von 14 Kalendertagen öffentlich erreichbar.

(2) Nach Ablauf des Nachlaufs ist der Auftragnehmer berechtigt, den Gewinnspiel-Hub zu deaktivieren, offline zu nehmen oder vollständig zu löschen.

(3) Sofern keine aktive Änderungsleistung, kein gültiges Änderungspaket oder keine sonstige Anschlussleistung für den jeweiligen Gewinnspiel-Hub besteht, kann der Gewinnspiel-Hub nach Ablauf der in Absatz 1 genannten Frist vollständig und ohne weitere Vorankündigung gelöscht werden.

(4) Besteht eine aktive Änderungsleistung oder ein noch gültiges Änderungspaket, kann der Gewinnspiel-Hub nach Ablauf der Frist deaktiviert und intern gespeichert werden, um eine spätere Reaktivierung für zukünftige Gewinnspiele zu ermöglichen.

(5) Während der Deaktivierung besteht kein Anspruch auf öffentliche Erreichbarkeit oder dauerhafte Vorhaltung des Gewinnspiel-Hubs.

(6) Spätestens mit Ablauf der Gültigkeit des jeweiligen Änderungspakets, insbesondere nach Ablauf der in Abschnitt 4.3 definierten Fristen, kann der deaktivierte Gewinnspiel-Hub ohne weitere Vorankündigung endgültig gelöscht werden.